



Projekte

Toschka Tourismusmarketing entwickelt für Fremdenverkehrsorte und Regionen professionelle Tourismusmarketingkonzepte und sichert deren erfolgreiche Umsetzung. Unser Ziel ist die erfolgreiche und strategische Vermarktung von Destinationen für unsere Kunden. Die individuelle Tourismusplanung sowie deren gezielte Durchführung ist unsere Stärke.

Toschka Tourismusmarketing bietet seinen Kunden eine fundierte Kenntnis der deutschen Tourismusbranche durch langjährige Praxiserfahrung sowie wertvolle und vielfältige Kontakte in jeden Bereich der deutschen Tourismusindustrie. Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Agenturen, Unternehmen und Medien zeichnet uns ebenso aus wie eine grundlegende Erfahrung im Spannungsfeld Politik und Tourismus.

Bei großen Projekten arbeitet Toschka Tourismusmarketing mit erfahrenen Partnerfirmen zusammen, um den hohen Qualitätsstandard unserer Kunden erfüllen.

Abgeschlossene Projekte:

2010 Verbandsgemeinde Wörrstadt, Rheinhessen

Gutachten zur Ermittlung einer optimalen Tourismusorganisationsform für die VG Wörrstadt (in Zusammenarbeit mit **RegioComun e.V.**, **Universität Mainz**)

2009 IHP (Internationale Handwerkskammer-Patenschaften) Rheinhessen, Mainz

„Tourismusmarketing für die Region Kikinda“; Seminar in Kikinda, Serbien, Workshop und Exkursion mit leitenden Teilnehmern der touristischen Verbände und Orte in Kikinda und Umgebung

Diverses:

Seit 2008 diverse Seminare, Schulungen, Workshops, Vorträge, Moderationen und Interviews für die IHK für Rheinhessen, HWK Rheinhessen, DLR Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum Oppenheim (DLR) und den MarketingClub Mainz-Wiesbaden

Seit 2008 Mitarbeit in Gremien und Ausschüssen

Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum Oppenheim (DLR): Rheinhessen-Konferenz, Runder Tisch Rheinhessen